

Índice

Nota Introdutória	3
O DISCURSO DA MÍDIA INDEPENDENTE COMO PRÁTICA METAJORNALÍSTICA	
Ivan Satuf.....	7
O FUTEBOL COMO PROTAGONISTA NO TELEJORNALISMO BRASILEIRO	
Lucas Marinho Mourão & Maria Clara de Almeida Santos	27
RUI MOREIRA E AS ELEIÇÕES AUTÁRQUICAS DE 2013: A VISIBILIDADE MEDIÁTICA DE UM CANDIDATO INDEPENDENTE	
Filipe Resende	42
SYSTEMATIC COMBINING: UMA ABORDAGEM METODOLÓGICA ABDUTIVA PARA O ESTUDO DA CRÍTICA DE TEATRO EM PORTUGAL	
António Baía Reis	66
INVESTIGAÇÃO EM COMUNICAÇÃO DIGITAL: UMA REFLEXÃO SOBRE MÉTODOS PARA A ANÁLISE DE REDES SOCIAIS	
Mara Magalhães & Lidia Marôpo.....	86
APLICAR A TEORIA DOS JOGOS AO ESTUDO DA COMUNICAÇÃO: DESAFIOS E OPORTUNIDADES	
João Gonçalves.....	104
TIC E IDOSOS NA PERSPETIVA TEÓRICO-SOCIAL LIGADA AO PROCESSO DE ENVELHECIMENTO	
Celiana Azevedo	125
EXCLUSÃO DIGITAL SÉNIOR: HISTÓRIAS DE VIDA, GERAÇÕES E CULTURA GERACIONAL	
Catarina Rebelo.....	144
IDOSOS E RÁDIO ONLINE: QUANDO OS OPOSTOS SE ATRAEM	
Lénia Rego	159
A AVALIAÇÃO 360º E A COMUNICAÇÃO DAS CHEFIAS: ONDE SE CRUZAM?	
Rita Monteiro Mourão, Sandra Miranda & Gisela Gonçalves.....	182
ÉTICA E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL: UMA ANÁLISE CRÍTICA DAS PERSPECTIVAS ÉTICAS NA CONSTRUÇÃO DE RELACIONAMENTOS INTERNOS NAS EMPRESAS EMBRAPA/BRASIL E INIAV/PORTUGAL	
Victor Silva Theodoro & Gisela Gonçalves	203
O DESAFIO DA COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA NAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR: ESTUDO DO PAPEL DA COMUNICAÇÃO NA PROMOÇÃO DA SUA MISSÃO SOCIAL	
Sónia Melo Silva, Teresa Ruão & Gisela Gonçalves.....	218