

## **REVISTA COMUNICANDO**

### **Editores**

Soraya Barreto Januário  
Renata de Freitas  
Helder Prior  
Liliana Pacheco

### **Conselho Editorial**

António Fernando Cascais (FCSH/UNL) / António José Ferreira Bento (UBI) /  
Daniel Meirinho (FCSH/UNL)/Francisco Mesquita (UFP) / Frederico Lopes (UBI)/  
Isabel Ferin Cunha (UC) / João Canavilhas (UBI) / João Carlos Correia (UBI) /  
Joaquim Mateus Paulo Serra (UBI) / Jorge Martins Rosa (FCSH/UNL) / Jorge Pedro  
Sousa (UFP) / Jorge Veríssimo (ESCS) / Luís Carlos Nogueira (UBI) / Marisa Torres  
(FCSH/UNL/ ULHT)/Marcial Murciano Martínez (UAB, Barcelona)/ Moisés de  
Lemos Martins (UM) / Nelson Zagalo (UM) / Rosa Cabecinhas (UM) / Sara Pereira  
(UM) / Teresa Ruão (UM) / Tito Cardoso e Cunha (UBI)

### **Créditos**

**Capa:** Rodrigo Costa Vitor

**Paginação:** Daniel Meirinho e Soraya Barreto

**Revisão:** Renata de Freitas, Helder Prior, Liliana Pacheco e Soraya Barreto

### **Número 1**

Os novos caminhos da comunicação

### **Data**

Dezembro de 2012

### **Apoio**

Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM) e Laboratório de  
Conteúdos Online da Universidade da Beira Interior.

### **Organização**

GT Jovens Investigadores da SOPCOM

**ISSN:** 2182-4037

**Site:** [www.revistacomunicando.sopcom.pt](http://www.revistacomunicando.sopcom.pt)

**Email:** [revistacomunicando@gmail.com](mailto:revistacomunicando@gmail.com)

**Nota Editorial:** Informações, referências, textos e imagens de  
responsabilidade dos autores dos artigos.

## **Apresentação**

A Revista Comunicando é uma iniciativa do Grupo de Trabalho de Jovens Investigadores da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM). O trabalho aqui apresentado reflecte a necessidade de se fazer um diagnóstico acerca dos “novos caminhos da Comunicação” nas sociedades hodiernas, abrindo assim perspectivas relativamente a diversas temáticas especializadas e interdisciplinares.

O alto nível dos membros do Conselho Editorial, responsáveis pela selecção dos artigos aqui publicados, bem como o alto nível dos investigadores e docentes que encontram na Revista Comunicando um veículo de divulgação dos seus trabalhos é, decerto, garantia do rigor e da qualidade deste primeiro número.

Deste modo, os temas focados na primeira edição da Revista Comunicando são de enorme riqueza, desdobrando-se em vinte artigos que incluem abordagens ligadas à comunicação social, ao jornalismo, aos estudos culturais, à televisão, ao cinema, à análise da imagem e do discurso, às metodologias de investigação, à cibercultura e à educação para os *media*.

Pela sua diversidade, pela qualidade dos intervenientes e, em particular, por não existir investigação sem investigadores rigorosos e bem informados, acreditamos que a publicação da Revista Comunicando constituirá um estímulo humilde, mas importante, para a divulgação dos trabalhos dos jovens investigadores em Ciências da Comunicação.

A primeira edição da revista é o resultado final do esforço e do entusiasmo de muita gente que conosco colaborou. Nesse sentido, deixamos uma palavra especial de agradecimento ao presidente da SOPCOM, Moisés Martins; ao presidente do GT Jovens Investigadores, Fábio Ribeiro; a Daniel Meirinho pela colaboração e *design*, a Rodrigo Vitor pela execução da capa e a Marco Oliveira, técnico de engenharia informática do Laboratório de Comunicação On-line da Universidade da Beira Interior.

Aos investigadores que enviaram artigos para a primeira edição da revista Comunicando e aos professores que avaliaram os respectivos trabalhos, deixamos uma palavra especial de apreço. Obrigado pela colaboração de todos e boas leituras.

### **A equipa editorial:**

Soraya Barreto Januário - Universidade Nova de Lisboa

Renata de Freitas - Universidade do Minho

Hélder Prior - Universidade da Beira Interior

Liliana Pacheco- ISCTE-IUL

## SUMÁRIO

<b>PREFÁCIO</b> <b>O CAMINHO NOVO - CORPO, PALAVRA E SOPRO</b> Moisés Martins	1
<b>PARTE I</b> <b>OS NOVOS CAMINHOS DA COMUNICAÇÃO</b>	
<b>GERAÇÕES, AUDIÊNCIAS E</b> <b>REPRESENTAÇÕES MEDIÁTICAS</b> Celiana Azevedo	4
<b>CONSUMISMO ENQUANTO IDEOLOGIA:</b> <b>O PAPEL DA PUBLICIDADE</b> Nuno Brito	18
<b>O PODER SIMBÓLICO DO CONSUMO:</b> <b>NO TRILHO DA GÉNESE DO DISCURSO PUBLICITÁRIO</b> Cristina Santos	29
<b>A INFOGRAFIA É JORNALISMO?</b> Ana Filipa Teixeira de Sousa	43
<b>CRIANÇAS E NOTÍCIAS: UMA ABORDAGEM</b> <b>TEÓRICA E ENQUADRAMENTO DAS PRINCIPAIS</b> <b>INVESTIGAÇÕES DESENVOLVIDAS ENTRE 2000 E 2011</b> Patrícia Silveira	57
<b>A LÍNGUA PORTUGUESA E OS MÉDIA</b> <b>NAS VIVÊNCIAS DE IMIGRANTES</b> <b>NEPALESES EM PORTUGAL</b> Inês Miradouro Branco	66
<b>OS DISCURSOS SOBRE O ACORDO</b> <b>ORTOGRÁFICO DA LÍNGUA PORTUGUESA</b> <b>EM TÍTULOS DE NOTÍCIAS PORTUGUESAS</b> <b>E BRASILEIRAS</b> Michelly Carvalho e Laerte Magalhães	89

## PARTE II

### CONTRIBUTOS E PERSPECTIVAS DE INVESTIGAÇÕES

#### **O JORNALISMO E A SOCIOLOGIA: UM CONTRIBUTO**

Ricardina Magalhães e Emília Araújo 106

#### **QUEM FALA DO QUÊ NAS NOTÍCIAS DE SAÚDE DO PÚBLICO EM 2009: UMA ANÁLISE CRÍTICA**

Bruno Tomé e Felisbela Lopes 123

#### **CINEMA NA PÓS-MODERNIDADE: OS IMAGINÁRIOS BARROCO, TRÁGICO E GROTESCO NOS FILMES *AMÉRICA* E *LA PIEL QUE HABITO***

Isabel Macedo 136

#### **PSICOGEOGRAFIAS DE HONG KONG: *IN THE MOOD FOR LOVE***

Bruno Mendes da Silva 152

#### **A ECRANOVISÃO DO TERROR NO SÉCULO XXI**

Pedro Rodrigues Costa 159

#### ***EYE TRACKING* COMO MÉTODO DE INVESTIGAÇÃO APLICADO ÀS CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO**

Ana Margarida Barreto 168

## PARTE III

### NOVAS PROPOSTAS E NOVAS TECNOLOGIAS

#### **O “*FRAMING*” NA CONSTRUÇÃO SOCIAL DE SENTIDO DO RISCO E DA INCERTEZA NA CIÊNCIA**

Liliana Tavares de Oliveira e Anabela Carvalho 188

<b>REPENSAR COMPETÊNCIAS E HABILIDADES PARA AS NOVAS GERAÇÕES: PROPOSTAS PARA UMA NOVA LITERACIA MEDIÁTICA</b> Simone Petrella	205
<b>O POTENCIAL DOS <i>SOCIAL MEDIA</i> COMO FERRAMENTA DE COMUNICAÇÃO DOS MUSEUS COM O SEU PÚBLICO ATRAVÉS DO DIGITAL</b> Joana Carvalho e Rui Raposo	223
<b><i>REALITY-SHOW</i> – UMA ANÁLISE DE GÉNERO</b> Samuel Mateus	235
<b>TELENOVELAS E OS FENÓMENOS DO CIBERESPAÇO</b> Fernanda Castilho	245
<b>CULTURA DE ECRÃS - A(INTRA)MEDIÇÃO VIRTUAL E CINEMATOGRAFICA</b> Mariana Lameiras	262
<b>AS REDES SOCIAIS NA RELAÇÃO (E COMUNICAÇÃO) ENTRE TELEVISÃO E TELESPECTADORES: UM ESTUDO DE CASO DOS PROGRAMAS THE VOICE E A VOZ DE PORTUGAL</b> Brenda Parmeggiani	278